

Учебная программа дисциплины

3.7.3. «Управление стоимостью инновационной компании»

Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины состоит в формировании необходимых теоретических представлений о принципах, подходах и инструментах управления стоимостью инновационного бизнеса.

Задачи дисциплины:

- углубленное изучение технологий управления стоимостью инновационной компании;
- ознакомление с современными тенденциями оценки инноваций и управления их стоимостью;
- развитие навыков самостоятельного решения практических задач управления стоимостью инновационной компании.

Связь с другими дисциплинами

Дисциплина включена в раздел 3 «Специализация», является дисциплиной по выбору и связана с дисциплинами «Профессионального ядра (Major)», другими дисциплинами специализации – «инновационный менеджмент», «маркетинг в сфере инноваций», «коммерциализация результатов инновационной деятельности» и др.

Перечень тем и их содержание

Тема 1. Основные понятия управления стоимостью инновационной компании.

Необходимость оценки стоимости инновационной компании. Подходы к оценке. Особенности оценки инноваций. Субъекты и объекты оценочной деятельности.

Тема 2. Управление стоимостью инновационной компании на основе доходного подхода.

Метод дисконтирования денежных потоков: сущность метода, основные этапы оценки. Расчет денежных потоков. Прогнозирование доходов в оценке бизнеса. Выбор методов расчета ставок дисконтирования. Расчет величины стоимости в постпрогнозный период. Модель Гордона. Внесение заключительных поправок. Метод капитализации доходов (прибыли). Управленческие решения.

Тема 3. Управление стоимостью инновационной компании на основе сравнительного подхода.

Общая характеристика и основные этапы сравнительного подхода. Условия применения сравнительного подхода. Три основных метода в сравнительном подходе: метод отраслевых коэффициентов (соотношений), метод рынка капитала (компании-аналога, метод мультипликаторов), метод сделок (метод продаж). Основные различия методов рынка капитала и сделок. Основные принципы отбора компаний-аналогов. Характеристика ценовых мультипликаторов. Управленческие решения.

Тема 4. Управление стоимостью инновационной компании на основе затратного подхода.

Общая характеристика затратного подхода. Два основных метода в затратном подходе: метод чистых активов, метод ликвидационной стоимости. Определение обоснованной рыночной стоимости недвижимого имущества предприятия; машин и оборудования; нематериальных активов; финансовых вложений. Виды износа. Определение накопленного износа.

Оценка оборотных активов и задолженности предприятия. Оценка стоимости земельного участка. Управленческие решения.

Тема 5. Мировая практика управления стоимостью инновационных компаний.

Законодательство и стандарты оценочной деятельности за рубежом. Зарубежный опыт оценки бизнеса (практика и методы оценки в Германии, Испании, Великобритании, США и др.). Европейские сертификаты оценки и кодексы практики поведения оценщика.

Описание методов обучения

В реализации дисциплины в целях формирования и развития профессиональных компетенций слушателей используются активные методы обучения. Интерактивность обучения реализуется посредством проведения лекций в диалоговом режиме с использованием видеопрезентационного материала, организации работы в малых группах по рассмотрению и решению практических заданий и конкретных ситуаций (кейсов), а также различных тренингов, деловых игр, мозговой штурм, дискуссии и дебаты и др.

Перечень литературы и учебных материалов по дисциплине

Основная литература

1. *Горфинкель, В. Я.* Инновационное предпринимательство : учебник и практикум для вузов / В. Я. Горфинкель, Т. Г. Попадюк ; под редакцией В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 468 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11897-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/446375>

Дополнительная литература

1. *Спиридонова, Е. А.* Оценка стоимости бизнеса : учебник и практикум для вузов / Е. А. Спиридонова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 317 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08022-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/433615>
2. *Спиридонова, Е. А.* Управление инновациями : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Спиридонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 298 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06608-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/442024>
3. *Федотова, М. А.* Оценка стоимости активов и бизнеса : учебник для бакалавриата и магистратуры / М. А. Федотова, В. И. Бусов, О. А. Землянский ; под редакцией М. А. Федотовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 522 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-07502-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/442270>
4. Докукина С.М. Оценка стоимости бизнеса [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. М. Докукина. - Сыктывкар : Изд-во СГУ им. Питирима Сорокина, 2018.

Учебные материалы по курсу включают презентационный материал, перечень теоретических вопросов, тесты по дисциплине, практические задания (задачи), конкретные ситуации (кейсы), сценарии ролевых и деловых игр, фонд оценочных средств.

Порядок и условия прохождения промежуточной и итоговой аттестации

Оценка знаний, умений и навыков по дисциплине осуществляется на основе фонда оценочных средств.

Условием успешного прохождения аттестации по дисциплине является демонстрация слушателем полученных знаний, основных умений и навыков по дисциплине, в том числе критическая оценка основных положений курса; умение увязать теорию с практикой; допускаются негрубые ошибки; имеется личная готовность к профессиональному самосовершенствованию.